



2025

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВ «НАЦІОНАЛЬНА
ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ»**

(ідентифікаційний код 32718137)

За звітний період з 01 січня по 31 грудня 2025 року

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Результати діяльності	5
3. Ліквідність та зобов'язання	6
4. Екологічні аспекти	7
5. Соціальні аспекти та кадрова політика	10
6. Ризики	14
7. Дослідження та інновації	15
8. Фінансові інвестиції	15
9. Перспективи розвитку	16

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ» (надалі – Товариство або Підприємство) є суб'єктом господарювання, що створений та провадить свою господарську діяльність у відповідності із законодавством України.

Місцезнаходження Підприємства: Україна, 19632, Черкаська область, Черкаський район, село Степанки, Смілянське шосе, 8-й кілометр, буд. 2.

Основним видом діяльності Товариства є: дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв (Код КВЕД 11.01). Товариство має право та здійснює інші види діяльності, які визначені Статутом Товариства та не заборонені законодавством України.

Товариство є одним із найбільшим виробників лікero-горілкової продукції в Україні та є лідером в Україні по виробництву та реалізації лікero-горілкової продукції, так за підсумками 2025 року Товариство займає близько 30% ринку виробництва горілки в Україні, найближчими конкурентами є Nemiroff та УДК.

Підприємство було засноване 24.11.2003 року, а завод побудовано в 2005 році в місцевості, де зосереджені найбільші запаси прісних та мінеральних вод в Україні.

Товариство працює на інноваційному обладнанні для виробництва продукції від світових лідерів із Італії та Франції: Ital Project, Accadueo Impianti DeLonghi, Sigma, CLIMAVENETA, Imaje Light jet Vetro та ін.

Товариство має п'ять виробничих ліній, виробнича потужність яких складас 150 мільйонів пляшок алкогольних напоїв на рік.

Власна лабораторія підприємства оснащена новітнім обладнанням, яке дозволяє контролювати якість алкогольної продукції на всіх етапах її виробництва.

У Товаристві запроваджено та діють міжнародні стандарти ISO 9001:2015 та ISO 22000:2018.

Метою діяльності Товариства є підвищення якості та безпечності лікero-горілкової продукції, виробництво лікero-горілкової продукції високої якості, безпечної для життя та здоров'я, яка відповідає вимогам нормативних документів і здатна задовольнити постійне зростання вимог споживачів.

Технологи Товариства створили понад 100 авторських рецептур лікero-горілкової продукції. Інноваційні розробки виробництва захищені в сфері інтелектуальної власності, Підприємство володіє 18-ма унікальними патентами.

В процесі виробництва лікєро-горілчаної продукції Товариство використовує понад 40 видів натуральних інгредієнтів (мед, цвіт липи, м'ята, ромашка, сушені сухарі, кориця, женьшень, сушені фрукти, ягоди тощо), що дозволяє створити унікальні власні ароматні спирти, які надають напоям підприємства неповторні смаки та аромати.

Товариство здійснює виробництво горілок, горілок особливих і настоянок під торгівельними марками – «HLIBNY DAR», «КОЗАЦЬКА РАДА», «Перша Гільдія», «Охуген», «RADA» та іншими.

Алкогольні напої, виготовлені підприємством, реалізуються як на території України, так і за її межами. Продукція Товариства експортується у понад 30 країн світу.

Протягом 2025 року управління Товариством здійснювалося:

- Загальними зборами учасників (Загальні збори) – вищий орган Товариства;
- Генеральним директором Товариства – виконавчий орган Товариства.

Загальні збори Учасників вирішують будь-які питання, що стосуються діяльності Товариства та включені до порядку денного, а також будь-які організаційні питання. Питання, які не включені до порядку денного, вирішуються Загальними зборами Учасників лише за згодою всіх Учасників, які присутні на Загальних зборах Учасників.

Прийняття рішень на Загальних зборах Учасників Товариства здійснюється шляхом проведення обговорення кожного питання порядку денного, винесення пропозицій такого питання та голосування по кожній позиції.

Рішення Загальних зборів Учасників Товариства оформлюється у вигляді протоколу. Протокол підписується всіма Учасниками або їх представниками, присутніми на Загальних зборах Учасників. У разі, коли Учасником є юридична особа, підпис представника Учасника засвідчується печаткою Учасника.

Виконавчим органом Товариства є Генеральний директор, на посаду якого згідно з протоколом Загальних зборів учасників Товариства від 16 грудня 2013 року № 80 призначений Яценко Віталій Іванович. Яценко В.І. призначений на посаду Генерального директора Товариства безстроково та приступив до виконання обов'язків Генерального директора 31.12.2013 року у відповідності до наказу № 325-К від 31.12.2013 року.

Генеральний директор є виконавчим і розпорядчим органом, першою посадовою особою та керівником Товариства. Генеральний директор підзвітний Загальним зборам Учасників.

Генеральний директор призначається на посаду та звільняється з неї за рішенням Загальних зборів Учасників. Генеральним директором може бути як Учасник Товариства, так і особа, яка не є Учасником Товариства.

Генеральний директор здійснює поточне планування та управління (керівництво) діяльністю Товариства, забезпечує виконання рішень Загальних зборів Учасників, формує та очолює Дирекцію, призначає керівників філій, представництв та інших відокремлених підрозділів, а також несе персональну відповідальність за стан і збереження майна Товариства, за виконання рішень Загальних зборів Учасників та наслідки своїх рішень.

Робота виконавчого органу Товариства регламентується чинним законодавством України та Статутом Товариства.

2. Результати діяльності

Фінансові результати діяльності Товариства за 2025 рік у порівнянні з 2024 роком (тис. грн.)

Стаття	за 2024 рік	за 2025 рік	Відхилення, тис. грн.	Відхилення, %
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 806 551	3 194 658	388 107	14%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	-1 984 468	-2 285 797	301 329	15%
Валовий: прибуток	822 083	908 861	86 778	11%
Інші операційні доходи	130 746	113 848	-16 898	-13%
Адміністративні витрати	-29 713	-36 754	7 041	24%
Витрати на збут	-700 931	-764 870	63 939	9%
Інші операційні витрати	-88 964	-93 672	4 708	5%
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	133 221	127 413	-5 808	-4%
Інші доходи				
Фінансові витрати	-13 274	-9 257	-4 017	-30%
інші витрати	-10 036	-13 599	3 563	36%
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	109 911	104 557	-5 354	-5%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-19 894	-18 820	-1 074	-5%
Чистий фінансовий результат: прибуток	90 017	85 737	-4 280	-5%

За звітний період вироблено 5 200,1 тис дал алкогольної продукції, що на 12,4% більше ніж у попередньому році. Збільшення обсягів виробництва пов'язане із повним відновленням продажу та виробництва алкогольної продукції, в порівнянні з початком

повномасштабної війни, коли діяла заборона на продаж алкогольної продукції в Україні та поступове відновлення продажу протягом 2023-2024 років.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за результатами 2025 року становить 3 194 658 тис. грн., що на 14% більше ніж в 2024 році.

Збільшення собівартості у 2025 році склало 15,0%, що фактично пов'язано із аналогічним збільшенням обсягів виробництва та свідчить про втримання маржинальності продукції в 2025 році.

Загальні адміністративні витрати за підсумками 2025 року збільшується на 24% і становлять 36 754 тис. грн.. Витрати на збут збільшились на 9,0 % і становлять 764 870 тис. грн.. Витрати на збут збільшились у зв'язку зі збільшенням маркетингових активностей, пов'язаних з просуванням товару.

Фінансові витрати зменшились у 2023 році на 30% у порівнянні з 2024 роком, що пов'язано з помірним використання наявного кредитного ліміту, та низьким завантаженням його протягом року.

Інші витрати збільшились у 2025 році на 36% у порівнянні з 2024 роком за рахунок втрати майна внаслідок війни, а саме внаслідок влучання на території Товариства БПЛА типу Герань 2 та відновлювальними роботами протягом 2025 року.

3. Ліквідність та зобов'язання

Залежно від ступеня ліквідності активи підприємства були поділені на наступні групи: найбільш ліквідні активи - всі статті грошових коштів і поточні фінансові інвестиції (А1), швидко реалізовані активи - дебіторська заборгованість (А2), повільно реалізовані активи – готова продукція, запаси (А3), важко реалізовані активи – необоротні активи (А4).

Пасиви балансу були згруповані за ступенем настання терміну їх оплати: найбільш термінові зобов'язання (П1), короткострокові пасиви (П2), довгострокові пасиви (П3), постійні стійкі пасиви (П4).

Ранжування	Активи		Пасиви	
	На початок звітного періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн	На початок звітного періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн
1	72 831	17 054	301 389	436 452
2	565 239	755 054	81 919	136 862
3	357 788	518 600	5 227	4 114
4	157 556	143 045	764 879	850 616
Баланс	1 438 164	1 715 437	1 438 164	1 715 437

Ранжування	Платіжний надлишок (+), нестача (-)	Платіжний надлишок (+), нестача (-)	Рівень покриття зобов'язань	Рівень покриття зобов'язань
	на поч. зв. періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн	на поч. зв. періоду, %	на кін. зв. періоду, %
1	-228 558	-419 398	24,17%	3,91%
2	483 320	618 192	690,00%	551,69%
3	352 561	514 486	6845,00%	12605,74%
4	-607 323	-707 571	20,60%	16,82%

Аналіз ліквідності показує, що підприємство здатне самостійно погасити свої зобов'язання.

Період	2024	2025
Кпл (коефіцієнт поточної ліквідності)	1,92	1,83
Ктл (коефіцієнт термінової ліквідності)	0,85	0,88
Кал (коефіцієнт абсолютної ліквідності)	0,11	0,02

Це можна зробити за рахунок отримання дебіторської заборгованості, а також реалізації готової продукції та запасів.

4. Екологічні аспекти

Товариство в природоохоронній діяльності керується Екологічною політикою ТОВ «Національна горілчана компанія». Керівництво підприємства, розуміючи свою відповідальність перед зацікавленими сторонами, приймає на себе зобов'язання:

- продовжувати та розвивати наші зусилля щодо охорони навколишнього довкілля шляхом збереження енергії та води, а також шляхом використання комплектуючих і інгредієнтів для виготовлення продукції, які мають низький вплив на довкілля;
- обговорювати екологічні питання шляхом відкритого та позитивного діалогу із споживачами, персоналом, постачальниками, організаціями та іншими зацікавленими сторонами;
- спонукати наших постачальників надавати послуги та комплектуючі для виготовлення готової продукції, що відповідають нашим екологічним вимогам;
- для виробництва продукції використовувати сировину високої якості, для виготовлення ароматних спиртів та настоїв використовувати виключно натуральну сировину. Для фільтрування водно-спиртової суміші використовувати тільки природні матеріали;

- зводити до мінімуму утворення відходів та зменшення їх небезпечності, вести облік відходів на основі їх класифікації та паспортизації, забезпечити повне збирання і своєчасне видалення відходів, а також дотримання правил екологічної безпеки при поводженні з ними;

- створити умови для реалізації роздільного збирання побутових відходів, не допускати змішування відходів, здійснювати контроль за станом місць розміщення власних відходів;

- періодично проводити виміри концентрації забруднюючих речовин, які викидаються у атмосферне повітря в наслідок виробничої діяльності;

- проводити благоустрій та озеленення території підприємства;

- у процесі виробничої діяльності забезпечувати дотримання вимог законодавчих та інших нормативних актів, що відносяться до екологічних аспектів діяльності підприємства.

На Товаристві визначено структуру відповідальності у всіх процесах системи екологічного менеджменту, основними елементами якої є:

- розуміння сучасних та майбутніх потреб споживачів, задоволення вимог споживачів, а також намагання перевищити очікування споживачів. Інформуванням споживачів про поліпшені екологічні характеристики сертифікованих алкогольних напоїв;

- оцінкою результативності впроваджених природоохоронних заходів;

- робота з підрядними організаціями.

З метою зменшення шкідливих впливів на навколишнє середовище, а також визначення пріоритетів при плануванні заходів в області природоохоронної діяльності на Товаристві проведена Інвентаризація викидів забруднюючих речовин.

Природоохоронна діяльність Товариства гармонізована з системою управління охороною праці (СУОП), які в тісній взаємодії служать механізмом досягнення і реалізації природоохоронних цілей і завдань Товариства.

На Товаристві ведеться моніторинг впливу на навколишнє середовище відповідно до вимог чинного природоохоронного законодавства. Зокрема, проводиться лабораторний контроль викидів і скидів. Щорічно спеціалізованими акредитованими сторонніми організаціями проводиться контроль 20 організованих джерел викидів в атмосферу. У 2024 році перевищення нормативів викидів в атмосферне повітря встановлених дозвільними документами не виявлено. Скидання стічних вод безпосередньо в водні об'єкти не здійснюється.

Всі відходи, що утворюються на Товаристві, відправляються на спеціалізовані підприємства, що мають ліцензії на розміщення і переробку відходів.

На Товаристві проводиться системна робота з поліпшення екологічних показників та зниження впливу на навколишнє природне середовище.

Управління відходами

Згідно Декларації про відходи на підприємстві утворюються 12 видів відходів.

Відходи передаються суб'єктам господарювання у сфері управління відходами, що мають відповідні дозволи та ліцензії.

Минулого року, станом на 31 грудня 2025 року, Товариство передало відповідним суб'єктам господарювання 730,306 тони відходів (2024 рік - 939,855 тон), що є на 22,3% менше ніж попереднього року, при збільшенні обсягів виробництва на 16,2%.

Енергоефективність

Економічна ефективність використання енергоносіїв та її рівень оцінюється встановленими комерційними та технічними лічильниками на підприємстві:

- електроенергії розраховуються по 9 одиницям лічильників, 2 од. з яких є комерційними;
- води та стоків розраховуються по 9 лічильникам, 2 од. з яких є комерційними;
- природного газу по 1 од. комерційному лічильнику.

Всі технічні лічильники забезпечують окремий звіт витрат по окремому виробничому процесу або підрозділу, що дозволяє розраховувати економічні показники діяльності підприємства по кожному з виробничих процесів.

За підсумками 2025 року на підприємстві реалізовані наступні програми та заходи щодо зниження енерговитрат:

- відновлено теплоізоляційні матеріали на трубопроводах тепла, водопостачання та пару,
- виконано ремонт системи водопостачання виробничого корпусу,
- виконано роботи по зменшенню енерговитрат системи кондиціонування виробничих приміщень,
- замінено люмінесцентні лампи на світлодіодні світильники в кабінетах адміністративного корпусу.

Реалізовані поквартальні налагоджувальні роботи по газовикористовуючому обладнанню.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Люди – пріоритет № 1 в Товаристві. Товариство цінить своїх кваліфікованих спеціалістів, гарантує їм стабільні заробітні плати та комфортні умови праці, а також створює умови для їх розвитку та навчання. Підприємство виступає за чесні відносини в трудовому колективі, максимальну допомогу працівників один одному, взаємовиручку та наставництво заради досягнення спільних цілей. В Товаристві існують всі умови для розширення і виявлення меж власних можливостей кожного працівника, реалізації їх талантів, а також право на самостійне прийняття рішень для досягнення позитивного результату.

Інвестування в людські ресурси в умовах становлення ринкової економіки стає довгостроковими факторами конкурентоспроможності, виживання і розвитку підприємств. Найважливіша складова частина стратегічно-орієнтованої політики Товариства – її кадрова політика, що визначає філософію і принципи, реалізовані керівництвом по відношенню до людських ресурсів.

Кадрова програма Товариства спрямована на забезпечення рівня кваліфікації його працівників операційним потребам Товариства.

Інформація про чисельність працівників.

Чисельність штатних працівників станом на 31.12.2025 р. – 510 співробітників.

Для підвищення результативності в різних сферах діяльності, на Товаристві діє система матеріальної та нематеріальної мотивації персоналу в межах діючих політик заохочення.

Матеріальна мотивація:

- преміювання за виконання виробничих показників щомісячного планування згідно діючих положень про оплату праці на підприємстві.

Нематеріальна мотивація:

- надання послуги по перевезенню працівників до роботи.

Навчання персоналу:

Для забезпечення необхідного рівня кваліфікації персоналу Товариства на посади керівників, професіоналів, фахівців та технічних службовців призначаються робітники, кваліфікаційний рівень яких відповідає вимогам «Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників» (ДКХПП України).

На Товаристві діє система підготовки кадрів, яка передбачає безперервне проведення навчання персоналу, згідно затвердженим планами заходів, що відповідають цілям підприємства в області якості, охорони праці та розвитку професійних компетенцій.

Підвищення кваліфікації керівників, професіоналів і фахівців на підприємстві спрямовано на вдосконалення їх професійних знань, оволодіння новими науковими методами управління виробництвом. Практикується проведення корпоративних семінарів-тренінгів та вебінарів. В 2025р. проведено зовнішнє навчання : 33 дипломи, серед них 7 працівників підвисили кваліфікацію по стандартам серії ISO, інші – по профільних спеціалізаціях по підрозділах.

Навчання передбачає участь працівників в семінарах, тренінгах та виставках, забезпечення їх інформаційно-методичними матеріалами, тестування по результатам підготовки та одержання відповідних сертифікатів.

Належна увага в системі розвитку персоналу приділяється підготовці кадрового резерву.

Також на підприємстві особлива увага приділяється навчанню персоналу з питань охорони праці (вимоги «Закону України про охорону праці», Типового положення «Про порядок навчання й перевірки знань з охорони праці», різноманітних Правил).

Працівники відділу охорони праці та керівники структурних підрозділів проходять обов'язкове навчання з питань охорони праці (перевірка знань з охорони праці, нормативно-правових актів).

Оволодіння суміжними професіями робочих кадрів здійснюється в спеціалізованих навчально-курсних комбінатах відповідно до типових навчальних, а також робочих програм. Працівники підприємства проходили навчання з ОП за професіями: водій навантажувача – 9ос, приймальник-здавальник (робота зі спиртом) - 1 ос, мікробіолог – 1, ІТР по загальним питанням з ОП – 13.

Щорічно більшість працівників підприємства проходять навчання (підготовка й підвищення кваліфікації).

Навчання відбувалося за напрямками:

- навчання з питань охорони праці, галузевим та міжгалузевим правилам;
- навчання з ефективного менеджменту;
- виробниче навчання в Навчально-курсному комбінаті двом професіям;
- підвищення кваліфікації.

За 2025р. заплановано проведення 148 внутрішніх навчань, фактично проведено – 144. Виконання плану навчання 97,3%. Також організовано позапланові навчання за

виробничими потребами в кількості – 43шт. По результатах проведених навчань оформлено 26 протоколів перевірки знань, згідно яких частка робітників, які відповідають кваліфікаційним вимогам - становить 96%.

Протягом 2025р. року було 1 засідання кваліфікаційної комісії для 1 працівника цеху приготування горілки на підвищення розряду.

Головною метою системи управління охороною праці (СУОП) Товариства є створити в кожному структурному підрозділі та на кожному робочому місці умови праці відповідно до вимог нормативно-правових актів, а також передумови для невідхильного зниження показника виробничого травматизму, професійної захворюваності та аварійності.

Основним завданням СУОП є організаційно-технічне забезпечення формування безпечних і здорових умов праці на виробництві, впорядкування і систематизування на основі загальних принципів управління виробництвом профілактичної роботи з охорони праці, підвищення її ефективності за рахунок раціонального і цілеспрямованого використання всіх організаційних, технічних і економічних ресурсів підприємства.

Також серед основних завдань товариства - виховання культури дбайливого й уважного ставлення до власного життя і безпеки оточуючих. Цей процес вимагає корекції мислення співробітників, послідовного впровадження знань і принципів, які лежать в основі будь-якої виробничої дії.

СУОП Товариства базується на таких принципах:

- комплексного управління і єдиначальності;
- пріоритету життя та здоров'я працівників перед результатами виробничої діяльності підприємства; повній відповідальності директора підприємства за створення безпечних і здорових умов праці на виробництві;
- жорсткої матеріальної залежності між виробничою програмою, заходами та засобами її безпечної реалізації;
- відповідності заходів і засобів, спрямованих на охорону праці, рівню потенційної небезпеки виробничих об'єктів і фактичному стану умов праці на них;
- пріоритету вдосконалення системи контролю за дотриманням правил, норм та інструкцій з охорони праці на всіх ділянках виробництва та підвищення її ефективності, функціонування СУОП, виконання організаційно-розпорядчих документів та ухвалених рішень у загальній діяльності керівників і фахівців;
- раціонального поєднання адміністративних та економічних методів управління з пріоритетом на економічному регулюванні та мотивуванні, що забезпечує зацікавленість усіх працівників підприємства створювати умови для безпечного виконання робіт, у

дотриманні ними заходів безпеки, ефективному використанні коштів, що виділяють на поліпшення умов праці;

- прямої залежності системи пілг, стимулів та економічних санкцій від стану охорони праці на конкретній ділянці виробництва, конкретному робочому місці;
- формування свідомого ставлення працівників підприємства до охорони праці та безпеки виробництва на підставі вдосконалення форм і методів навчання з питань охорони праці, використання засобів пропаганди;
- забезпечення соціального партнерства адміністрації, працівників підприємства, уповноваженої особи з питань охорони праці, представників робочого (регіонального) органу виконавчої дирекції Фонду соціального страхування (страхових експертів) у розв'язанні питань охорони праці, формуванні та реалізації СУОП на підприємстві;
- впровадження передового досвіду, постійного вдосконалення СУОП;
- забезпечення безпеки праці як обов'язку кожного працівника.

Товариство докладас всіх зусиль для забезпечення безпеки виробництва, скорочення травматизму і повного виключення смертельних випадків на виробництві. Для досягнення цього результату Товариство постійно працює над підвищенням безпеки всіх етапів виробничого циклу відповідно до міжнародної передової практики.

Система управління охороною праці та промислової безпеки Товариства спрямована на підвищення безпеки праці співробітників підприємства і підрядних організацій, зниження виробничого травматизму, забезпечення працівників ефективними засобами індивідуального захисту.

Пріоритетні напрямки з охорони праці і промислової безпеки:

- забезпечення співробітників підприємства спецодягом, спецвзуттям, засобами індивідуального та колективного захисту, засобами протипожежного захисту;
- виконання комплексних заходів щодо поліпшення умов праці;
- дотримання нормативних вимог до санітарно-побутових умов у структурних підрозділах підприємства;
- обладнання та забезпечення охорони праці на робочих місцях;
- проведення навчання персоналу підприємства сучасним стандартам в галузі охорони праці, промислової безпеки та охорони навколишнього природного середовища;

Всі структурні підрозділи підприємства розглядають свою діяльність в галузі охорони праці та промислової безпеки як невід'ємну частину успішного ведення виробничої діяльності і обов'язкову умову досягнення стратегічних цілей.

Розділ «Охорона праці та техніка безпеки» є обов'язковим пунктом Колективного договору для підприємства. Даний пункт включає зобов'язання адміністрації, погоджені з уповноваженою найманими працівниками особою з питань охорони праці, по виконанню у повному обсязі законодавства в цій галузі.

На поліпшення стану системи управління охороною праці спрямовані внутрішні нормативні документи підприємства, які узгоджуються з уповноваженою найманими працівниками особою з питань охорони праці.

Протягом 2025 року не відбулось жодного нещасного випадку пов'язаного з виробництвом, - як результат ефективної роботи та дії системи управління охороною праці.

Відповідно до колективного договору підприємство зобов'язується:

- проводити атестацію робочих місць;
- забезпечувати роботу медичного пункту на підприємстві для надання першої долікарської допомоги, з постійним комплектуванням медикаментами;
- організовувати і проводити професійну підготовку та навчання з охорони праці;
- проводити періодичні медичні огляди;
- інформувати працівників про професійні ризики для здоров'я і вживати заходів щодо мінімізації та усунення таких ризиків.

Товариство відповідно до вимог законодавства України проводить обов'язкове навчання і перевірку знань працівників в області охорони праці. Діють процедури проведення інструктажів, навчання та перевірки знань, які визначають види, періодичність і порядок організації і проведення даних заходів. Навчання проводиться як на робочих місцях, так і в спеціалізованих навчальних центрах.

Основні підходи до навчання з питань охорони праці і промислової безпеки:

- залучення всього персоналу у процес навчання;
- багатоступінчастий контроль знань працівників.
- використання засобів візуалізації.

6. Ризики

В ході своєї діяльності Товариство піддається ряду ризиків:

- військовий. Військові дії та повномасштабна війна рф проти України впливають найбільшим чином, та від цього залежать і загальноекономічні та інші ризики, що посилюють тиск та вплив на всіх в Україні;

- соціально-політичні ризики та адміністративно-законодавчі ризики, що пов'язано з державним регулюванням цін на алкогольні напої;

- збутовий ризик – можливе зменшення обсягів продажів у зв'язку зі зміною вподобань споживачів, зменшенню попиту на алкогольні напої, зменшенню доходів населення;

Інший ціновий ризик. Рівень ризику зміни цін на товари, якому піддається Товариство, зумовлений загальними умовами, які існують в економіці України. Для управління цим ризиком Товариство укладає довгострокові договори на постачання продукції.

Ризик ліквідності. Обачність при управлінні ризиком ліквідності передбачає наявність достатньої суми грошових коштів і фінансових ресурсів для виконання зобов'язань при настанні строку їх погашення. Для управління одночасно ризиком ліквідності та кредитним ризиком широко використовується практика передоплати.

7. Дослідження та інновації

Товариство упродовж всієї своєї історії завжди намагається бути одним із лідерів у застосуванні нових технологій у виробництві лікєро-горілчаної продукції. Часто підприємство було найпершим у використанні деяких з них на території України. Підприємство постійно удосконалює з метою покращення та захисту від підробок зовнішній вигляд (дизайн) продукції власного виробництва.

ТОВ «Національна горілчана компанія» сертифікована на відповідність міжнародним стандартам ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги» та ISO 22000:2018 «Системи управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги до будь-яких організацій харчового ланцюга». Сертифікати підтверджують виробництво якісної та безпечної продукції, що дозволяють Товариству гідно та впевнено конкурувати з іншими виробниками алкоголю як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

Також, частково впроваджене та планується подальше модернізування системи штрих-кодування всіх ТМЦ підприємства та готової продукції, включаючи їх місця зберігання, що забезпечить можливість прямого та зворотного простеження, яке є невід'ємною вимогою ISO 22000:2018.

8. Фінансові інвестиції

Фінансові інвестиції протягом 2025 року відсутні.

Станом на 31.12.2025 року у Товариства наявні наступні довгострокові фінансові інвестиції:

Тис. грн	31.12.2023	31.12.2024
Довгострокові фін інвестиції	113	1 613
Частка в СК, %	0,87434%	5,8%

9. Перспективи розвитку

Товариство планує свій подальший розвиток у двох напрямках: перший - виробництво лікєро-горілчаної продукції для поставки на внутрішній ринок, другий - виробництво лікєро-горілчаних напоїв для експорту за межі митної території України.

З метою збільшення поставок продукції власного виробництва (як на внутрішній ринок, так і на експорт) підприємство орієнтується на інноваційний шлях розвитку, що передбачає:

- постійне удосконалення технологій та технічних засобів, а також виробничих та управлінських процесів;
- збільшення асортименту та об'ємів випуску готової продукції;
- раціональне використання теплоенергетичних, матеріальних та інших ресурсів;
- підвищення якості та конкурентоспроможності готової продукції.

З огляду на жорстку конкуренцію між виробниками лікєро-горілчаної продукції на вітчизняному ринку алкоголю, Товариство вважає за необхідне підвищити активність проведення маркетингових та рекламних заходів для просування своєї продукції на ринку та її популяризації серед кінцевих споживачів.

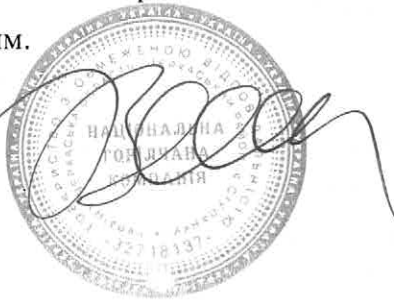
Товариство розраховує на активну державну політику, спрямовану на боротьбу проти тіньового ринку алкоголю, яка дасть змогу збільшувати об'єми виробництва та продажу лікєро-горілчаних напоїв Товариства та інших легальних виробників алкоголю, через підвищенням обсягів споживання ліцензованої алкогольної продукції.

Також Товариство сподівається на виважену валютну політику держави, яка передбачає поступову, ринково обґрунтовану, девальвацію національної валюти, що позитивно впливає на зростання обсягів виробництва та продажу лікєро-горілчаних напоїв. Так, збільшення курсу іноземної валюти призводить до підвищення ціни на імпортну складову комплектуючих, що прямим чином впливає на зростання собівартості продукції. В той же час, лікєро-горілчана продукція, експортована в умовах зростання курсу іноземної валюти, дозволяє отримати більше коштів в перерахунку на національну валюту, а, отже, і більший розмір доходу спрямувати на розвиток виробничої діяльності підприємства.

Товариство планує здійснити збільшення експорту лікєро-горілчанοї продукції протягом 2026 року завдяки пошуку нових партнерів та ринків збуту, а також за рахунок розширення асортименту продукції, передбаченої для експорту.

Варто зазначити про те, що українські алкогольні напої мають відносно низьку ціну при високій якості, що розширює можливості для експорту даної продукції. Лікєро-горілчані напої Товариства експортується у понад 30 країн світу та припали до смаку багатьом споживачам, відтак, збільшення продажів діючим експортним дистриб'юторам та відкриття нових ринків є реальним.

Генеральний директор



В.І. Яценко