



2019

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВ «НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ»

(ідентифікаційний код 32718137)

За звітний період з 01 січня по 31 грудня 2019 року

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Результати діяльності	6
3. Ліквідність та зобов'язання	7
4. Екологічні аспекти	8
5. Соціальні аспекти та кадрова політика	10
6. Ризики	16
7. Дослідження та інновації	17
8. Фінансові інвестиції	17
9. Перспективи розвитку	18

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ» (надалі – Товариство або підприємство) є суб'єктом господарювання, що створений та провадить свою господарську діяльність у відповідності із законодавством України.

Місцезнаходження Підприємства: Україна, 19632, Черкаська область, Черкаський район, село Степанки, Смілянське шосе, 8-й кілометр, буд. 2.

Основним видом діяльності Товариства є Дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв (Код КВЕД 11.01). Товариство має право та здійснює інші види діяльності, які визначені Статутом Товариства та не заборонені законодавством України.

Товариство є одним із найбільшим виробників лікero-горілкової продукції в Україні та є лідером в Україні по виробництву та реалізації лікero-горілкової продукції.

Підприємство було засноване 24.11.2003 року, а завод побудовано в 2005 році в місцевості, де зосереджені найбільші запаси прісних та мінеральних вод в Україні.

Товариство працює на інноваційному обладнанні для виробництва продукції від світових лідерів із Італії та Франції: Ital Project, Accadueo Impianti DeLonghi, Sigma, CLIMAVENETA, Imaje Light jet Vetro та ін.

Товариство має п'ять виробничих ліній, виробнича потужність яких складає 150 мільйонів пляшок алкогольних напоїв на рік.

Власна лабораторія підприємства оснащена новітнім обладнанням, яке дозволяє контролювати якість алкогольної продукції на всіх етапах її виробництва.

У Товаристві запроваджено та діють міжнародні стандарти ISO 9001:2015 та ISO 22000:2018.

Метою діяльності Товариства є підвищення якості та безпечності лікero-горілкової продукції, виробництво лікero-горілкової продукції високої якості, безпечної для життя та здоров'я, яка відповідає вимогам нормативних документів і здатна задовольнити постійне зростання вимог споживачів.

Технологи Товариства створили понад 100 авторських рецептур лікero-горілкової продукції. Інноваційні розробки виробництва захищені в сфері інтелектуальної власності, підприємство володіє 18-ма унікальними патентами.

В процесі виробництва лікero-горілкової продукції Товариство використовує понад 40 видів натуральних інгредієнтів (мед, цвіт липи, м'ята, ромашка, сушені сухарі,

кориця, женьшень, сушені фрукти, ягоди тощо), що дозволяє створити унікальні власні ароматні спирти, які надають напоям підприємства неповторні смаки та аромати.

Товариство здійснює виробництво горілок, горілок особливих і настоянок під торгівельними марками – «HLIBNY DAR», «KOZAЦЬКА PADA», «Перша Гільдія», «ВОЗДУХ», «RADA», «ЯВОРА», «Перепелка», «Цельсій» та іншими.

Алкогольні напої, виготовлені підприємством, реалізуються як на території України, так і за її межами. Продукція Товариства експортується у понад 30 країн світу.

В активі підприємства – 187 національних та міжнародних престижних нагород: 46 дипломів, 114 золотих, срібних та бронзових медалей, 12 найвищих нагород – зірка якості та 15 Гран-прі за результатами дегустаційних конкурсів всього світу.

Протягом 2019 року управління Товариством здійснювалося:

- Загальними зборами учасників (Загальні збори) – вищий орган Товариства;
- Генеральним директором Товариства – виконавчий орган Товариства.

Загальні збори Учасників вирішують будь-які питання, що стосуються діяльності Товариства та включені до порядку денного, а також будь-які організаційні питання. Питання, які не включені до порядку денного, вирішуються Загальними зборами Учасників лише за згодою всіх Учасників, які присутні на Загальних зборах Учасників.

Прийняття рішень на Загальних зборах Учасників Товариства здійснюється шляхом проведення обговорення кожного питання порядку денного, винесення пропозицій такого питання та голосування по кожній позиції.

Рішення Загальних зборів Учасників Товариства оформлюється у вигляді протоколу. Протокол підписується всіма Учасниками або їх представниками, присутніми на Загальних зборах Учасників. У разі, коли Учасником є юридична особа, підпис представника Учасника засвідчується печаткою Учасника.

Виконавчим органом Товариства є Генеральний директор, на посаду якого згідно з протоколом Загальних зборів учасників Товариства від 16 грудня 2013 року № 80 призначений Яценко Віталій Іванович. Яценко В.І. призначений на посаду Генерального директора Товариства безстроково та приступив до виконання обов'язків Генерального директора 31.12.2013 року у відповідності до наказу № 325-К від 31.12.2013 року.

Генеральний директор є виконавчим і розпорядчим органом, першою посадовою особою та керівником Товариства. Генеральний директор підзвітний Загальним зборам Учасників.

Генеральний директор призначається на посаду та звільняється з неї за рішенням Загальних зборів Учасників. Генеральним директором може бути як Учасник Товариства, так і особа, яка не є Учасником Товариства

Генеральний директор здійснює поточне планування та управління (керівництво) діяльністю Товариства, забезпечує виконання рішень Загальних зборів Учасників, формує та очолює Дирекцію, призначає керівників філій, представництв та інших відокремлених підрозділів, а також несе персональну відповідальність за стан і збереження майна Товариства, за виконання рішень Загальних зборів Учасників та наслідки своїх рішень.

Робота виконавчого органу Товариства регламентується чинним законодавством України та Статутом Товариства.

У відповідності із Статутом Товариства створені наступні філії:

– ФІЛІЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" В МІСТІ ГОРЛІВКА; Код ЄДРПОУ ВП: 39024516; Місцезнаходження: 84601, Донецька обл., місто Горлівка, Центрально-Міський район, вулиця Озерянівська, будинок 2;

– ФІЛІЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" В МІСТІ ДНІПРОПЕТРОВСЬК; Код ЄДРПОУ: 39024521; Місцезнаходження: 49051, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, Індустріальний район, вулиця Винокурова, будинок 5;

– ФІЛІЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" В МІСТІ КИЇВ; Код ЄДРПОУ: 39024537; Місцезнаходження: 02088, м. Київ, Дарницький район, вулиця Леніна, будинок 42;

– ФІЛІЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" В МІСТІ ОДЕСА; Код ЄДРПОУ: 39024542; Місцезнаходження: 65005, Одеська обл., місто Одеса, Малиновський район, вулиця Колонічна, будинок 7;

– ФІЛІЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" В МІСТІ РІВНЕ; Код ЄДРПОУ: 39024558; Місцезнаходження: 33009, Рівненська обл., місто Рівне, вулиця Млинівська, будинок 7;

– ФІЛІЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" В МІСТІ СІМФЕРОПОЛЬ; Код ЄДРПОУ:

39024563; Місцезнаходження: 95047, Автономна Республіка Крим, місто Сімферополь, Залізничний район, вулиця Вузлова, будинок 12;

– ФІЛІЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НАЦІОНАЛЬНА ГОРІЛЧАНА КОМПАНІЯ" В МІСТІ ХЕРСОН; Код ЄДРПОУ: 39024579; Місцезнаходження: 73034, Херсонська обл., місто Херсон, Комсомольський район, Миколаївське Шосе, 5-й кілометр;

Упродовж звітнього періоду філії Товариства свою господарську діяльність не здійснювали.

2. Результати діяльності

Фінансові результати діяльності Товариства за 2019 рік у порівнянні з 2018 роком (тис. грн.)

Стаття	За 2019 рік	За 2018 рік	Відхилення, тис. грн.	Відхилення, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2 164 153	1 968 137	196 016	9,96
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(1 439 612)	(1 391 077)	48 535	3,49
Валовий прибуток	724 541	577 060	147 481	25,56
Інші операційні доходи	47 569	50 620	-3 051	-6,0
Адміністративні витрати	(27 113)	(27 669)	-556	-2,0
Витрати на збут	(532 447)	(411 467)	120 980	29,40
Інші операційні витрати	(36 595)	(55 673)	-19 078	-34,27
Прибуток від операційної діяльності	175 955	132 871	43 084	32,43
Інші фінансові доходи				
Інші доходи				
Фінансові витрати	(120 203)	(119 548)	655	0,55
Інші витрати	(3 060)	(5 955)	-2 895	-48,61
Прибуток до оподаткування	52 692	7 368	45 324	615,15
Витрати (дохід) з податку на прибуток	(10 972)	(674)	10 298	1527,89
Чистий прибуток	41 720	6 694	35 026	523,24

За звітний період вироблено 3 583,5 тис. дал алкогольної продукції, що на 13,58 % менше ніж у попередньому році.

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за результатами 2019 року становить 2 164 153 тис. грн., що на 9,96 % більше ніж в 2018 році.

Збільшення собівартості у 2019 році на одиницю продукцію склало 12,85%, на таке збільшення вплинули наступні чинники: перерозподіл товарних груп, та реалізації в більших обсягах преміальних брендів, в порівнянні з 2018 роком, а також зростання вартості спирту та деяких комплектуючих з кінця 2018 року та початку 2019 року.

Загальні адміністративні витрати за підсумками 2019 року зменшилися на 2,0 % і становили 27 113 тис. грн.. Витрати на збут збільшилися на 29,40 % і становили 532 447 тис. грн, що переважно зумовлено зростанням витрат на маркетинг та меншою мірою зростанням витрат на транспортування та заробітну плату.

Фінансові витрати збільшилися у 2019 році на 655,0 тис. грн. у порівнянні з 2018 роком. Інші витрати зменшилися у 2019 році на 2 895 тис. грн. у порівнянні з 2018 роком.

За 2019 рік Товариство сплатило 1 905 782 тис. грн. податків та зборів, що на 8,11% менше ніж у порівнянні з 2018 роком, у тому числі:

- податки та збори до Державного бюджету України – 1 896 213 тис. грн.
- податки та збори до місцевого бюджету – 9 569 тис. грн.

За результатами сплати податкових платежів в 2019 році Товариство увійшло в ТОП-100 найбільших платників податків України, зайнявши 34 місце в рейтингу.

3. Ліквідність та зобов'язання

Залежно від ступеня ліквідності активи підприємства були поділені на наступні групи: найбільш ліквідні активи - всі статті грошових коштів і поточні фінансові інвестиції (A1), швидко реалізовані активи - дебіторська заборгованість (A2), повільно реалізовані активи – готова продукція, запаси (A3), важко реалізовані активи – необоротні активи (A4).

Пасиви балансу були згруповані за ступенем настання терміну їх оплати: найбільш термінові зобов'язання (П1), короткострокові пасиви (П2), довгострокові пасиви (П3), постійні стійкі пасиви (П4).

Ранжування	Активи		Пасиви	
	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн	На початок звітного періоду, тис.грн	На кінець звітного періоду, тис.грн
1	8 849	614	352 934	304 424
2	585 368	758 160	568 304	583 552
3	714 857	528 301	287 535	241 173
4	230 742	214 837	331 043	372 763
Баланс	1 539 816	1 501 912	1 539 816	1 501 912

Ранжування	Платіжний надлишок (+), нестача (-)		Рівень покриття зобов'язань	
	на поч. зв. періоду, тис.грн	на кін. зв. періоду, тис.грн	на поч. зв. періоду, %	на кін. зв. періоду, %
1	- 344 085	- 303 810	2,51	0,20
2	17 064	174 608	103,00	129,92
3	427 322	287 128	0,02	0,02
4	- 100 301	- 157 926	69,70	57,63

Аналіз ліквідності показує, що підприємство здатне самостійно погасити свої зобов'язання. Це можна зробити за рахунок отримання дебіторської заборгованості, а також реалізації готової продукції та запасів.

4. Екологічні аспекти

Товариство в природоохоронній діяльності керується Екологічною політикою ТОВ «Національна горілчана компанія». Керівництво підприємства, розуміючи свою відповідальність перед зацікавленими сторонами, приймає на себе зобов'язання:

- продовжувати та розвивати наші зусилля щодо охорони навколишнього довкілля шляхом збереження енергії та води, а також шляхом використання комплектуючих і інгредієнтів для виготовлення продукції, які мають низький вплив на довкілля;
- обговорювати екологічні питання шляхом відкритого та позитивного діалогу із споживачами, персоналом, постачальниками, організаціями та іншими зацікавленими сторонами;
- спонукати наших постачальників надавати послуги та комплектуючі для виготовлення готової продукції, що відповідають нашим екологічним вимогам;
- для виробництва продукції використовувати сировину високої якості, для виготовлення ароматних спиртів та настоїв використовувати виключно натуральну

сировину. Для фільтрування водно-спиртової суміші використовувати тільки природні матеріали;

- зводити до мінімуму утворення відходів та зменшення їх небезпечності, вести облік відходів на основі їх класифікації та паспортизації, забезпечити повне збирання і своєчасне видалення відходів, а також дотримання правил екологічної безпеки при поводженні з ними;

- створити умови для реалізації роздільного збирання побутових відходів, не допускати змішування відходів, здійснювати контроль за станом місць розміщення власних відходів;

- періодично проводити виміри концентрації забруднюючих речовин, які викидаються у атмосферне повітря в наслідок виробничої діяльності;

- проводити благоустрій та озеленення території підприємства;

- у процесі виробничої діяльності забезпечувати дотримання вимог законодавчих та інших нормативних актів, що відносяться до екологічних аспектів діяльності підприємства.

На Товаристві визначено структуру відповідальності у всіх процесах системи екологічного менеджменту, основними елементами якої є:

- забезпечення відповідності та збільшення асортименту екологічно сертифікованої продукції вимогам СОУ ОЕМ 08.002.03.024:2014 Напої алкогольні дистильовані. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу;

- проведення навчання персоналу підприємства, для підвищення рівня знань та поінформованості щодо результатів екологічної сертифікації продукції та застосування екологічного маркування у відповідності з ДСТУ 180 14024:2002 Екологічні маркування та декларації. Екологічне маркування типу I. Принципи та методи. (180 14024:1999, ГОТ);

- розуміння сучасних та майбутніх потреб споживачів, задоволення вимог споживачів, а також намагання перевищити очікування споживачів. Інформуванням споживачів про поліпшені екологічні характеристики сертифікованих алкогольних напоїв;

- оцінкою результативності впроваджених природоохоронних заходів;

- робота з підрядними організаціями.

З метою зменшення шкідливих впливів на навколишнє середовище, а також визначення пріоритетів при плануванні заходів в області природоохоронної діяльності на Товаристві проведена Інвентаризація викидів забруднюючих речовин.

Природоохоронна діяльність Товариства гармонізована з системою управління охороною праці (СУОП), які в тісній взаємодії служать механізмом досягнення і реалізації природоохоронних цілей і завдань Товариства.

На Товаристві ведеться моніторинг впливу на навколишнє середовище відповідно до вимог чинного природоохоронного законодавства. Зокрема, проводиться лабораторний контроль викидів і скидів. Щорічно спеціалізованими акредитованими сторонніми організаціями проводиться контроль 20 організованих джерел викидів в атмосферу. У 2019 році перевищення нормативів викидів в атмосферне повітря встановлених дозвільними документами не виявлено. Скидання стічних вод безпосередньо в водні об'єкти не здійснюється.

Всі відходи, що утворюються на Товаристві, відправляються на спеціалізовані підприємства, що мають ліцензії на розміщення і переробку відходів. Проводиться заміна ламп, з вмістом ртуті, на світлодіодні, менш небезпечні для навколишнього середовища.

Сплачена сума екологічного податку у 2019 році - 4 тис. грн за викиди в атмосферне повітря забруднюючих речовин.

Витрати на охорону навколишнього середовища у 2019 році склали 139,6 тис. грн, у тому числі: поточні витрати на охорону навколишнього середовища – 20,9 тис. грн..

У 2019 році розпочалися роботи по будівництву установки знезалізнення, що дозволить значно покращити органолептичні показники води та зменшити використання засобів для чищення при обробці санітарних вузлів та ван для миття інвентарю. Строк реалізації проекту – 2021 рік.

На Товаристві проводиться системна робота з поліпшення екологічних показників та зниження впливу на навколишнє природне середовище.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Люди – пріоритет № 1 в Товаристві. Товариство цінить своїх кваліфікованих спеціалістів, гарантує їм стабільні заробітні плати та комфортні умови праці, а також створює умови для їх розвитку та навчання. Підприємство виступає за чесні відносини в трудовому колективі, максимальну допомогу працівників один одному, взаємовиручку та наставництво заради досягнення спільних цілей. В Товаристві існують всі умови для розширення і виявлення меж власних можливостей кожного працівника, реалізації їх

талантів, а також право на самостійне прийняття рішень для досягнення позитивного результату.

Інвестування в людські ресурси в умовах становлення ринкової економіки стає довгостроковими факторами конкурентоспроможності, виживання і розвитку підприємств. Найважливіша складова частина стратегічно-орієнтованої політики Товариства – її кадрова політика, що визначає філософію і принципи, реалізовані керівництвом по відношенню до людських ресурсів.

Кадрова програма Товариства спрямована на забезпечення рівня кваліфікації його працівників операційним потребам Товариства.

Інформація про чисельність працівників.

Чисельність штатних працівників станом на 31.12.2019 р. – 516 чол., із них жінок – 294 особи (або 57 %). На керівних посадах працює 63 особи, з яких 46 % жінки.

Для підвищення результативності в різних сферах діяльності, на Товаристві діє система матеріальної та нематеріальної мотивації персоналу в межах діючих політик заохочення.

Матеріальна мотивація:

- преміювання за виконання виробничих показників щомісячного планування згідно діючих положень про оплату праці на підприємстві.

Нематеріальна мотивація:

- надання послуги по перевезенню працівників до роботи.

Фонд оплати праці за 2019 рік склав 38,6 млн. грн. Збільшення фонду оплати праці відносно попереднього періоду на 33,3 % (9,6 млн. грн.), з них за рахунок збільшення розміру середньої заробітної плати в еквіваленті повної зайнятості 28,9% (8,3 млн. грн.), за рахунок збільшення чисельності працівників в еквіваленті повної зайнятості 4,6% (1,3 млн. грн.).

Навчання персоналу:

Для забезпечення необхідного рівня кваліфікації персоналу Товариства на посади керівників, професіоналів, фахівців та технічних службовців призначаються робітники, кваліфікаційний рівень яких відповідає вимогам «Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників» (ДКХПП України).

На Товаристві діє система підготовки кадрів, яка передбачає безперервне проведення навчання персоналу, згідно затвердженим планами заходів, що відповідають цілям підприємства в області якості, охорони праці та розвитку професійних компетенцій.

Підвищення кваліфікації керівників, професіоналів і фахівців на підприємстві спрямовано на вдосконалення їх професійних знань, оволодіння новими науковими методами управління виробництвом. Практикується проведення корпоративних семінарів-тренінгів та вебінарів.

Навчання передбачає участь працівників в семінарах, тренінгах та виставках, забезпечення їх інформаційно-методичними матеріалами, тестування по результатам підготовки та одержання відповідних сертифікатів.

Належна увага в системі розвитку персоналу приділяється підготовці кадрового резерву.

Також на підприємстві особлива увага приділяється навчанню персоналу з питань охорони праці (вимоги «Закону України про охорону праці», Типового положення «Про порядок навчання й перевірки знань з охорони праці», різноманітних Правил).

Працівники відділу охорони праці та керівники структурних підрозділів проходять обов'язкове навчання з питань охорони праці (перевірка знань з охорони праці, нормативно-правових актів).

Оволодіння суміжними професіями робочих кадрів здійснюється в спеціалізованих навчально-курсних комбінатах відповідно до типових навчальних, а також робочих програм. Працівники підприємства проходили навчання за професіями: водій навантажувача, приймальник-здавальник (робота зі спиртом), працівник, що обслуговує посудини під тиском, оператор котельні.

Щорічно більшість працівників підприємства проходять навчання (підготовка й підвищення кваліфікації). Так в 2019 році навчено 61 чоловік, що у порівнянні з 2018 роком (60 чоловік) більше на 1 людини та 1,7 %.

Навчання відбувалося за напрямками:

- навчання з питань охорони праці, галузевим та міжгалузевим правилам;
- навчання з ефективного менеджменту;
- виробниче навчання в Навчально-курсному комбінаті двом професіям;
- підвищення кваліфікації.

Головною метою системи управління охороною праці (СУОП) Товариства є створити в кожному структурному підрозділі та на кожному робочому місці умови праці відповідно до вимог нормативно-правових актів, а також передумови для невідхильного зниження показника виробничого травматизму, професійної захворюваності та аварійності.

Основним завданням СУОП є організаційно-технічне забезпечення формування безпечних і здорових умов праці на виробництві, впорядкування і систематизування на основі загальних принципів управління виробництвом профілактичної роботи з охорони праці, підвищення її ефективності за рахунок раціонального і цілеспрямованого використання всіх організаційних, технічних і економічних ресурсів підприємства.

Також серед основних завдань товариства - виховання культури дбайливого й уважного ставлення до власного життя і безпеки оточуючих. Цей процес вимагає корекції мислення співробітників, послідовного впровадження знань і принципів, які лежать в основі будь-якої виробничої дії.

СУОП Товариства базується на таких принципах:

- комплексного управління і єдиначальності;
- пріоритету життя та здоров'я працівників перед результатами виробничої діяльності підприємства; повній відповідальності директора підприємства за створення безпечних і здорових умов праці на виробництві;
- жорсткої матеріальної залежності між виробничою програмою, заходами та засобами її безпечної реалізації;
- відповідності заходів і засобів, спрямованих на охорону праці, рівню потенційної небезпеки виробничих об'єктів і фактичному стану умов праці на них;
- пріоритету вдосконалення системи контролю за дотриманням правил, норм та інструкцій з охорони праці на всіх ділянках виробництва та підвищення її ефективності, функціонування СУОП, виконання організаційно-розпорядчих документів та ухвалених рішень у загальній діяльності керівників і фахівців;
- раціонального поєднання адміністративних та економічних методів управління з пріоритетом на економічному регулюванні та мотивуванні, що забезпечує зацікавленість усіх працівників підприємства створювати умови для безпечного виконання робіт, у дотриманні ними заходів безпеки, ефективному використанні коштів, що виділяють на поліпшення умов праці;

- прямої залежності системи пільг, стимулів та економічних санкцій від стану охорони праці на конкретній ділянці виробництва, конкретному робочому місці;
 - формування свідомого ставлення працівників підприємства до охорони праці та безпеки виробництва на підставі вдосконалення форм і методів навчання з питань охорони праці, використання засобів пропаганди;
 - забезпечення соціального партнерства адміністрації, працівників підприємства, уповноваженої особи з питань охорони праці, представників робочого (регіонального) органу виконавчої дирекції Фонду соціального страхування (страхових експертів) у розв'язанні питань охорони праці, формуванні та реалізації СУОП на підприємстві;
 - впровадження передового досвіду, постійного вдосконалення СУОП;
 - забезпечення безпеки праці як обов'язку кожного працівника.
- Товариство докладася всіх зусиль для забезпечення безпеки виробництва, скорочення травматизму і повного виключення смертельних випадків на виробництві. Для досягнення цього результату Товариство постійно працює над підвищенням безпеки всіх етапів виробничого циклу відповідно до міжнародної передової практики.

Система управління охороною праці та промислової безпеки Товариства спрямована на підвищення безпеки праці співробітників підприємств і підрядних організацій, зниження виробничого травматизму, забезпечення працівників ефективними засобами індивідуального захисту.

Пріоритетні напрямки з охорони праці і промислової безпеки:

- забезпечення співробітників підприємства спецодягом, спецвзуттям, засобами індивідуального та колективного захисту, засобами протипожежного захисту;
- виконання комплексних заходів щодо поліпшення умов праці;
- дотримання нормативних вимог до санітарно-побутових умов у структурних підрозділах підприємства;
- обладнання та забезпечення охорони праці на робочих місцях;
- проведення навчання персоналу підприємства сучасним стандартам в галузі охорони праці, промислової безпеки та охорони навколишнього середовища;

Всі структурні підрозділи підприємства розглядають свою діяльність в галузі охорони праці та промислової безпеки як невід'ємну частину успішного ведення виробничої діяльності і обов'язкову умову досягнення стратегічних цілей.

Розділ «Охорона праці та техніка безпеки» є обов'язковим пунктом Колективного договору для підприємства. Даний пункт включає зобов'язання адміністрації, погоджені з уповноваженою найманими працівниками особою з питань охорони праці, по виконанню у повному обсязі законодавства в цій галузі.

На поліпшення стану системи управління охороною праці спрямовані внутрішні нормативні документи підприємства, які узгоджуються з уповноваженою найманими працівниками особою з питань охорони праці.

Відповідно до колективного договору підприємство зобов'язується:

- проводити атестацію робочих місць;
- забезпечувати роботу медичного пункту на підприємстві для надання першої долікарської допомоги, з постійним комплектуванням медикаментами;
- організовувати і проводити професійну підготовку та навчання з охорони праці;
- проводити періодичні медичні огляди;
- інформувати працівників про професійні ризики для здоров'я і вживати заходів щодо мінімізації та усунення таких ризиків.

Загальні витрати на реалізацію заходів з охорони праці у 2019 році склали 366,5 тис. грн., що складає 1,3 % від фонду оплати праці за попередній рік. Загальні витрати у порівнянні з 2018 роком збільшилися на 26 % у зв'язку з впровадженням корпоративних стандартів.

Товариство відповідно до вимог законодавства України проводить обов'язкове навчання і перевірку знань працівників в області охорони праці. Діють процедури проведення інструктажів, навчання та перевірки знань, які визначають види, періодичність і порядок організації і проведення даних заходів. Навчання проводиться як на робочих місцях, так і в спеціалізованих навчальних центрах.

Основні підходи до навчання з питань охорони праці і промислової безпеки:

- залучення всього персоналу у процес навчання;
- багатоступінчастий контроль знань працівників.
- використання засобів візуалізації.

За період 2018-2019 року травмування та виробництві не було.

По кожному випадку травмування працівників на виробництві, крім розслідування випадків згідно державних нормативних документів з охорони праці,

проводиться внутрішнє розслідування. За результатами розслідування розробляються заходи, які спрямовані на недопущення подібних випадків у майбутньому.

6. Ризики

В ході своєї діяльності Товариство піддається цілому ряду фінансових ризиків, серед яких ринковий ризик (у тому числі ціновий ризик, ризик грошових потоків), кредитний ризик і ризик ліквідності.

Кредитний ризик. Товариство схильне до кредитного ризику, який є ризиком того, що одна із сторін операції з фінансовим інструментом спричинить понесення фінансових збитків іншою стороною внаслідок невиконання зобов'язання за договором. Кредитний ризик виникає в результаті кредитних та інших операцій Товариства з контрагентами, внаслідок яких виникають фінансові активи.

Товариство створює резерв під знецінення в сумі, що представляє собою оцінку керівництвом понесених збитків від дебіторської заборгованості з основної діяльності та іншої дебіторської заборгованості. Основними компонентами цього резерву є резерв під покриття збитків від конкретних активів, які є значними окремо, і резерв під покриття понесених, але ще не виявлених збитків від групи аналогічних активів. Резерв під покриття збитків від групи активів розраховується на підставі даних, отриманих в результаті аналізу конкретного активу.

Ризик процентної ставки. Оскільки у Товариства немає значних процентних активів, доходи і грошові потоки від основної діяльності, в основному, не залежать від змін ринкових процентних ставок. Процентна ставка по залученим ресурсам, як довгостроковим так і короткостроковим на думку керівництва Товариства відповідає ринковій процентній ставці на ринку.

Інший ціновий ризик. Рівень ризику зміни цін на товари, якому піддається Товариство, зумовлений загальними умовами, які існують в економіці України. Для управління цим ризиком Товариство укладає довгострокові договори на постачання продукції.

Ризик ліквідності. Обачність при управлінні ризиком ліквідності передбачає наявність достатньої суми грошових коштів і фінансових ресурсів для виконання зобов'язань при настанні строку їх погашення. Керівництво відстежує рівень ліквідності

щодня. Для цього використовуються ключові показники діяльності, такі як EBITDA і коефіцієнт погашення дебіторської заборгованості, що дозволяє домогтися активного моніторингу цільового рівня ліквідності керівництвом. Для управління одночасно ризиком ліквідності та кредитним ризиком широко використовується практика передоплати.

7. Дослідження та інновації

Товариство упродовж всієї своєї історії завжди намагається бути одним із лідерів у застосуванні нових технологій у виробництві лікєро-горілчаної продукції. Часто підприємство було найпершим у використанні деяких з них на території України. Підприємство постійно удосконалює з метою покращення та захисту від підробок зовнішній вигляд (дизайн) продукції власного виробництва.

У 2019 році укладено договір щодо розробки документації для приведення діючої СУБХП до вимог нової редакції стандарту ISO 22000:2018, на який планується перейти в 2020 році. Перехід на стандарт ISO 22000:2018 необхідний для підтвердження високого рівня виробництва якісної та безпечної продукції, що дозволить Товариству гідно та впевнено конкурувати з іншими виробниками алкоголю як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

У 2019 році розпочато створення програми на базі 1С, для розрахунку потреби в комплектуючих та інгредієнтах під план розливу в розрізі торгових марок лікєро-горілчаних напоїв, комплектуючих, інгредієнтів, контрагентів на запланований період (день, місяць, квартал, рік) для внутрішнього ринку і експорту. Впровадження даної програми зробить можливою автоматизацію планування виробництва та закупівлі комплектуючих матеріалів та інгредієнтів, що приведе до оптимізації на підприємстві товарних запасів, надасть можливість відійти від ручних операцій в Excel та забезпечить економію коштів Товариства.

8. Фінансові інвестиції

Фінансові інвестиції за 2019 рік у порівнянні з 2018 роком не змінилися та склали 250,8 тис. грн., що становить частку у розмірі 0,87434% статутного капіталу ТОВ «Капітал Холдинг», додаткових інвестицій протягом 2019 року не було.

9. Перспективи розвитку

Товариство планує свій подальший розвиток у двох напрямках: перший - виробництво лікєро-горілчаної продукції для поставки на внутрішній ринок, другий - виробництво лікєро-горілчаних напоїв для експорту за межі митної території України.

З метою збільшення поставок продукції власного виробництва (як на внутрішній ринок, так і на експорт) підприємство орієнтується на інноваційний шлях розвитку, що передбачає:

- постійне удосконалення технологій та технічних засобів, а також виробничих та управлінських процесів;
- збільшення асортименту та об'ємів випуску готової продукції;
- раціональне використання теплоенергетичних, матеріальних та інших ресурсів;
- створення маловідходного та екологічно безпечного виробництва;
- підвищення якості та конкурентоспроможності готової продукції.

З огляду на жорстку конкуренцію між виробниками лікєро-горілчаної продукції на вітчизняному ринку алкоголю, Товариство вважає за необхідне підвищити активність проведення маркетингових та рекламних заходів для просування своєї продукції на ринку та її популяризації серед кінцевих споживачів.

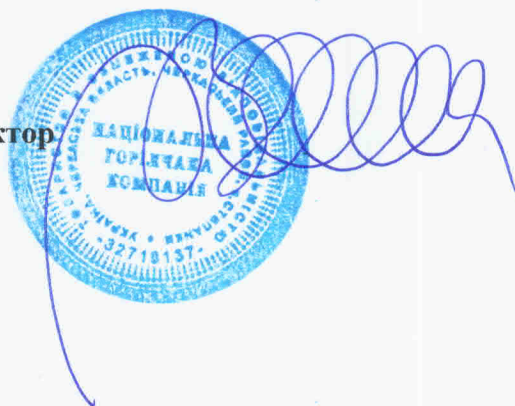
Товариство розраховує на активну державну політику, спрямовану на боротьбу проти тіньового ринку алкоголю, яка дасть змогу збільшувати об'єми виробництва та продажу лікєро-горілчаних напоїв Товариства та інших легальних виробників алкоголю, через підвищенням обсягів споживання ліцензованої алкогольної продукції.

Також Товариство сподівається на виважену валютну політику держави, яка передбачає поступову, ринково обґрунтовану, девальвацію національної валюти, що позитивно впливає на зростання обсягів виробництва та продажу лікєро-горілчаних напоїв. Так, збільшення курсу іноземної валюти призводить до підвищення ціни на імпортні алкогольні напої, що схиляє вибір споживачів на користь вітчизняного продукту. В той же час, лікєро-горілчана продукція, експортована в умовах зростання курсу іноземної валюти, дозволяє отримати більше коштів в перерахунку на національну валюту, а, отже, і більший розмір доходу спрямувати на розвиток виробничої діяльності підприємства.

Товариство планує здійснити збільшення експорту лікєро-горілчаної продукції завдяки пошуку нових партнерів та ринків збуту, а також за рахунок зменшення собівартості даної продукції, покращення якості та розширення її асортименту.

Варто зазначити про те, що українські алкогольні напої мають відносно низьку ціну при високій якості, що розширює можливості для експорту даної продукції. Лікєро-горілчані напої Товариства експортується у понад 30 країн світу та припали до смаку багатьом споживачам, відтак, збільшення продажів діючим експортним дистриб'юторам та відкриття нових ринків є реальним.

Генеральний директор



В.І. Яценко